



**cnuF**  
urna ecológica  
certificada

**manual de identidade  
gráfica da marca**

IG.CNUF.01:2021

EDIÇÃO: MARÇO 2021



# identidade

Enquanto expressão visual de um conceito, a identidade visual é um elemento estruturante na afirmação de uma MARCA assumindo um papel fundamental na identificação de um conjunto de valores que lhe estão associados e que, no seu conjunto, constituem a Identidade da Marca conferindo-lhe um carácter único e distintivo, facilitando assim o seu reconhecimento e identificação.

Para que a mensagem seja transmitida de forma coerente e chegue em perfeitas condições de receção, torna-se necessário criar um código de identidade visual – Manual de Identidade Gráfica da MARCA cnuf® – que sistematize um conjunto de normas gráficas e cromáticas que regulem a utilização desta identidade visual, permitindo que seja reproduzida de forma correta e coerente nas suas diversas aplicações.

Foi neste contexto que criamos o presente Manual que esperamos seja uma ajuda na construção da identidade e projeção da MARCA cnuf®.

## VALORES DA MARCA cnuf®

- ✓ CERTIFICAÇÃO
- ✓ QUALIDADE
- ✓ SUSTENTABILIDADE
- ✓ PROTEÇÃO DO AMBIENTE



# marca **cnuf**<sup>®</sup>

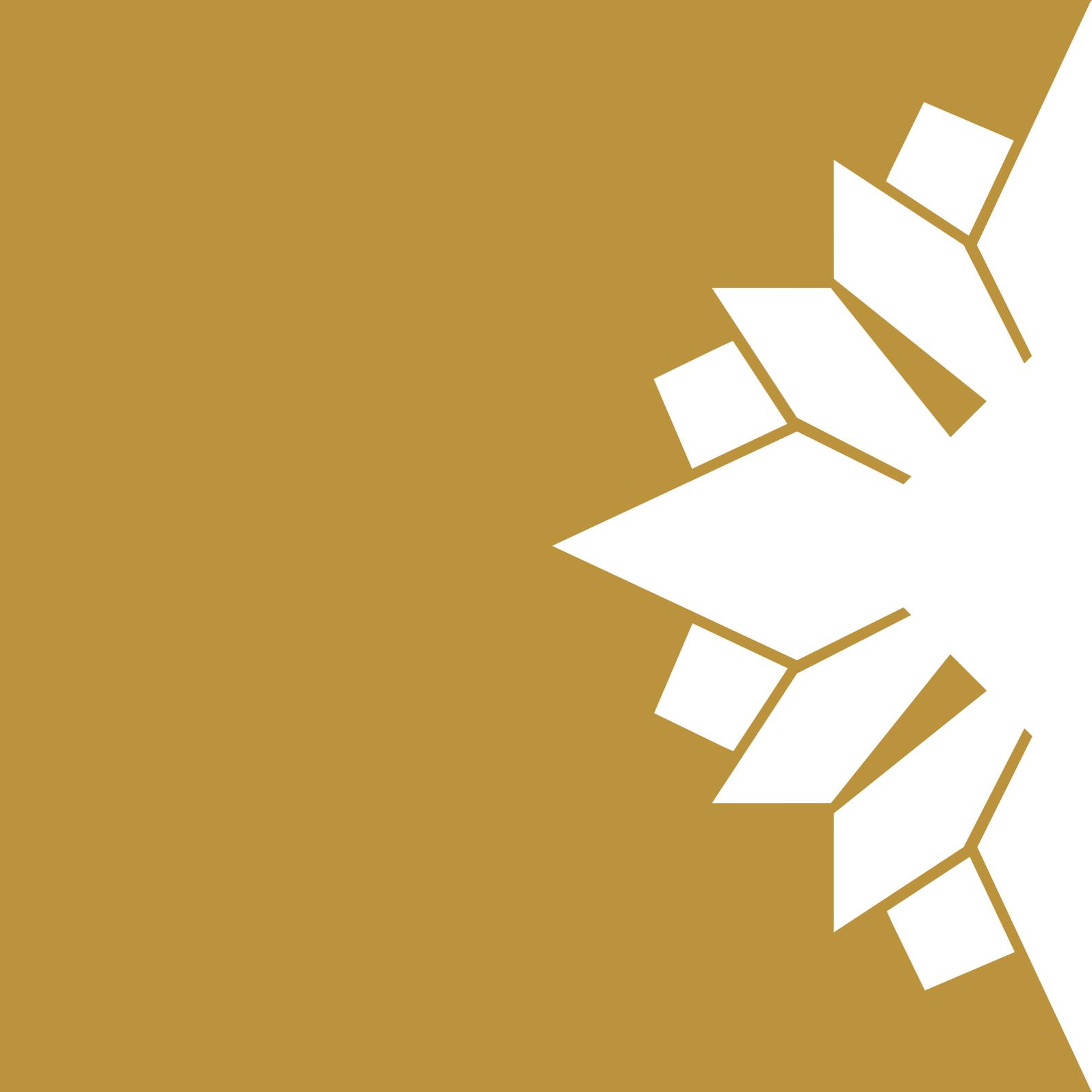
A marca **cnuf**<sup>®</sup> é uma marca registada com o objetivo de criar uma identidade única e legalmente protegida, que permita melhorar a imagem e potenciar a prescrição e perceção da qualidade das urnas funerárias portuguesas. Para que a integridade da marca seja mantida, esta deverá manter-se inalterada, de acordo com regras pré-estabelecidas, de modo a que os seus valores sejam imediatamente reconhecidos e a comunicação seja coerente. Assim, e para proteção das empresas licenciadas, foi concebido um conjunto de regras que definem e ilustram a forma como a identidade visual deve ser usada e comunicada.

Estas regras, que devem ser rigorosamente seguidas, fornecem as especificações técnicas da identidade da marca **cnuf**<sup>®</sup> e nelas poderão ser encontradas as informações necessárias para a utilização da marca **cnuf**<sup>®</sup> pelas empresas fabricantes de urnas funerárias ecológicas certificadas. No entanto, e dada a diversidade de aplicações que poderão vir a surgir não previstas neste Manual, estas regras devem ser tomadas como orientadoras em utilizações gráficas não exemplificadas, por forma a que a comunicação da marca **cnuf**<sup>®</sup> mantenha sempre os mesmos padrões de qualidade e consistência, garantindo uniformidade e impacto da comunicação da marca **cnuf**<sup>®</sup>.



# marca cnuf<sup>®</sup>

**As empresas que ostentarem a marca cnuf<sup>®</sup> terão como principais vantagens a associação da sua própria identidade, da sua imagem e da dos seus produtos – urnas funerárias ecológicas e certificadas – à perceção de qualidade e de bem desejável criado pela marca, através da comunicação e sua promoção , tanto em Portugal como nos países de destino das exportações.**



# assinaturas

O conjunto da identidade visual é formado pelo símbolo (flor de lótus) e elementos tipográficos descritivos, que devem ser utilizadas como um só elemento gráfico, à exceção das utilizações previstas.



---

**Assinatura horizontal**



---

**Assinatura vertical**



# regras de utilização da marca

- Todo o uso indevido ou abusivo da marca de modo recorrente, quer pelo titular do certificado, quer por uma entidade terceira, dá o direito à AIMMP de utilizar todos os procedimentos que considere adequados, dentro do quadro legal em vigor;
- A empresa obriga-se:
  - > Aplicar a marca de conformidade concedida pela licença da AIMMP e certificação da CERTIF em todos os produtos abrangidos pelo certificado, nos termos estabelecidos nas regras gerais para a certificação associadas a marcas de conformidade;
  - > Garantir que o selo da marca **cnuf**<sup>®</sup> é afixado em todos os produtos certificados e que cada urna **cnuf**<sup>®</sup> entregue é acompanhada do Certificado de Produto **cnuf**<sup>®</sup>.
- Obriga-se ainda, nos casos em que lhe seja comunicada a decisão da suspensão ou anulação da licença ou de um ou mais certificados para o uso da marca, não invocar o estatuto da certificação para os produtos abrangidos e a cessar de imediato o uso e a aposição da marca nos mesmos, deixando de utilizar todos os materiais publicitários que façam referência à certificação.

# família tipográfica

A família tipográfica utilizada foi a AvantGarde, uma família sem serifa, moderna e elegante.

AvantGarde

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$/%&()=?\*+<>

# cor

As cores intensificam a percepção dos elementos de uma identidade visual, constituindo um fator relevante na sua forma de comunicar. Para que a gama cromática não sofra desvios de tonalidade quando impressa nos diferentes suportes possíveis, apresentam-se as percentagens de mistura para obtenção das cores da marca.



**CMYK - 21 37 87 9**

**RGB - 173 129 43**



**PANTONE METÁLICO DOURADO - 871 C**

Para exclusivo uso nos selos de certificação em substituição da cor preferencial.

# versões monocromáticas



---

Assinatura horizontal positivo a p/b



---

Assinatura horizontal negativo a p/b



---

Assinatura vertical positivo a p/b



---

Assinatura vertical negativo a p/b

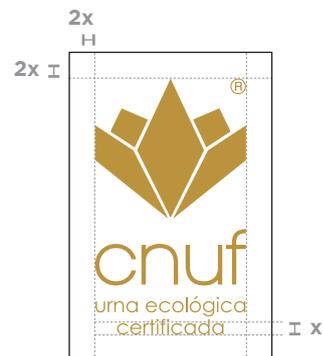
# redução máxima

De forma a não comprometer a legibilidade da marca deverão ser respeitadas as seguintes dimensões mínimas.



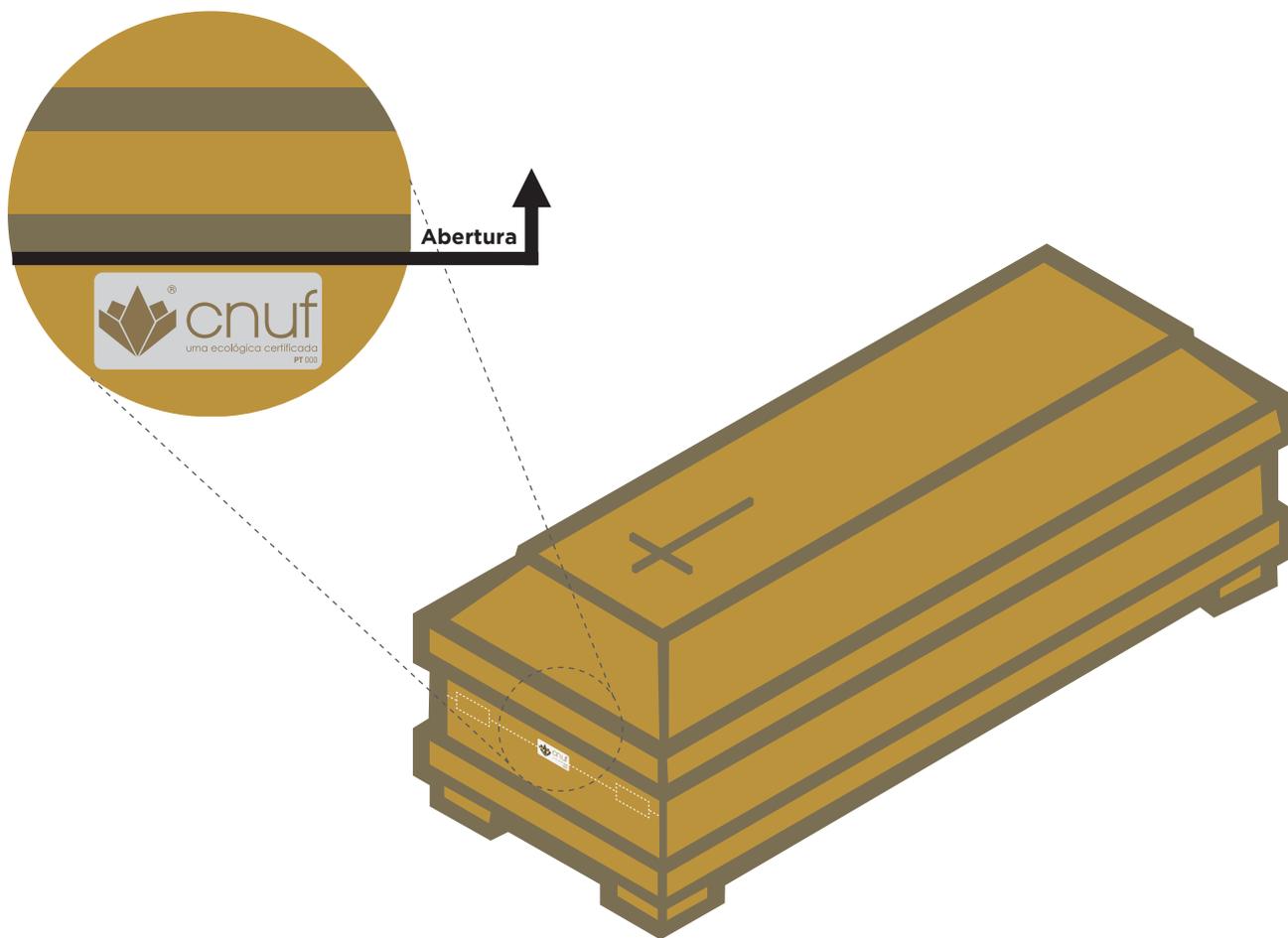
# margem de segurança

A marca **cnuf**<sup>®</sup> está salvaguardada por uma margem de segurança para aplicação em situações previstas. Esta margem é construída com base na altura do texto complementar da marca e com dimensões idênticas em toda a sua zona envolvente.



A margem de segurança deverá ser sempre utilizada aquando da aplicação da marca sobre imagens onde o constraste é muito reduzido, como se exemplifica.





---

Colocação do selo: topo exterior inferior da cabeceira.

# selo de certificação

As urnas funerárias de desempenho ecológico certificado ostentam, como prova de realização do controlo do cumprimento dos requisitos, a marca “CNUF® - Urna Ecológica Certificada”. A aplicação e utilização desta marca apenas são permitidas para as empresas licenciadas e certificadas. O uso ilegal ou a falsificação da marca serão alvo de penalização.





cnuf  
uma ecológica  
certificada

# aplicação da marca em outros suportes

O titular do certificado poderá utilizar a marca **cnuf**® em outros suportes que não o produto certificado, tais como: catálogos ou folhetos informativos e promocionais, website, material de estacionário, faturas ou outros, desde que relacionados com os produtos certificados.









**cnu**f  
urna ecológica  
certificada



**Associação das Indústrias de  
Madeira e Mobiliário de Portugal**

R. Álvares Cabral, N.º 281, 4050-041 Porto, Portugal

Tlf. +351 223 394 200 / Fax +351 223 394 210

[www.aimmp.pt](http://www.aimmp.pt) / [facebook/aimmpportugal](https://facebook.com/aimmpportugal)

[aimmp@aimmp.pt](mailto:aimmp@aimmp.pt)